

外国游客要求“加一个购物点”！科技游凭实力“圈粉”—— 创新，中国旅游兴旺的法宝

互鉴

文明因交流而多彩
文明因互鉴而丰富

第二届金熊猫奖提名名单公布 作品展现出极高的 国际水准与文化多样性

●共吸引来自20余个国家和地区的
优秀作品参与角逐
●名单涵盖电影、电视剧、纪录片、
动画片四大单元以及评委会特别奖

本报讯(余如波)9月8日,第二届金熊猫奖提名名单正式公布,涵盖电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元以及评委会特别奖。本届金熊猫奖共吸引来自20余个国家和地区的优秀作品参与角逐,展现出极高的国际水准与文化多样性。获奖作品将在9月13日晚揭晓。

在电影单元,由克里斯托弗·诺兰执导的影片《奥本海默》入围最佳影片奖。该片聚焦“原子弹之父”罗伯特·奥本海默的传奇人生与道德困境,艺术与商业价值获广泛认可。《还有明天》《完美的日子》《破·地獄》《雪豹》等备受业界和市场瞩目的中外影片同样获最佳影片奖提名。

电视剧单元中,《贝茨先生诉邮局》《基督山伯爵》《山花烂漫时》《国色芳华》《狮子的藏身处》5部佳作,获最佳剧集奖提名。这些作品体现了中外电视人在叙事手法和题材创新上的积极探索。本单元提名名单的“国际化”,也体现在个人奖项中,来自英国、爱尔兰、丹麦、加拿大、美国、巴西等国家和地区的提名者,将角逐最佳导演、最佳编剧、最佳男主角、最佳女主角等奖项。

纪录片单元和动画片单元同样竞争激烈,提名名单中不乏知名佳作。《社交陷阱:五名女性对决科技巨头》《大自然的女王》《月背之上:太空变革的黎明》《新荒野》《好的,乔!》角逐最佳纪录片奖,《哪吒之魔童闹海》《雄狮少年2》《敦煌的故事》《鸟的孩子们》《蓝色巨星》入围最佳动画片奖。值得注意的是,一些入围作品本身就是文明交流互鉴的成果,例如法国导演雅克·马拉泰尔凭借《北京人:人类最后的秘密》获纪录片单元最佳导演奖提名。

评委会特别奖为第二届金熊猫奖新设奖项。其中,《您的声音》等4部纪录片和电视剧,获中国故事国际传播奖提名,中国国际电视台CGTN获国际传播特别贡献奖提名。

第二届金熊猫奖初评评委之一、中国夏衍电影学会会长江平认为,“共绘文明图景”是本届金熊猫奖提名名单的重要特点。“这些作品来自五大洲20多个国家和地区,作品与创作者共同带来风格迥异、层次丰富的表达,它们跨越语言和背景,让我们见证影像作为‘共情语言’的巨大潜力。”

胜利之歌 响彻维也纳联合国总部

9月5日,中国常驻维也纳代表团在维也纳联合国总部举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利、联合国成立80周年专场音乐会。维也纳联合国组织代表、各国常驻团和国际职员、新闻媒体记者等300多人出席。

中国常驻联合国维也纳办事处和其他国际组织代表李松在致辞中表示,80年前,在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下,中国人民经过浴血奋战,彻底打败日本军国主义侵略者,宣告世界反法西斯战争的完全胜利。中国积极参与创建联合国,率先在《联合国宪章》上签字。1971年联大第2758号决议恢复中华人民共和国在联合国合法席位以来,作为安理会常任理事国中全球南方国家的代表,中国始终坚定做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者、公共产品的提供者,为人类文明进步贡献中国智慧和力量。

维也纳华人爱乐合唱团、旅欧中国青年小提琴家何子毓、维也纳联合国国际职员合唱团联袂奉献了一场精彩纷呈的音乐盛会。《游击队之歌》《保卫黄河》《重整河山待后生》等经典曲目,唱出了中华民族不屈不挠、奋勇抗敌的民族精神。《爱的欢笑》等世界名曲,传递了世界人民对自由、和平与幸福的期盼。演出最后,《茉莉花》和《天下一家》将音乐会推向高潮。

(据《光明日报》付志刚)



外国游客喜欢购买的“爆款”。陈颖摄

提供丰富消费场景 外国人热衷“中国游”

一系列创新塑造着中国旅游的新面貌,也增强了对入境游客的吸引力。

“我们一家这趟是专门来这里体验‘杭州’高科技的。”在文三数字生活街区未来科技体验中心,马来西亚游客Eric一家正兴致勃勃体验智元外骨骼机器人,“今天一整天就只安排这一个点,深度体验这里的各种高科技。”

街区负责人介绍,刚过去的暑假,街区已接待来自美国、加拿大、英国、法国、韩国、古巴、俄罗斯、阿联酋、塔吉克斯坦、沙特阿拉伯、马来西亚、印尼等地的游客390人次,定制团、散客团成为到访境外游客的选择主流。

“5月开馆以来,平均每个接待日要接待两到三个人入境旅游团。”负责接待境外游客的街区工作人员王敏乔说,“有的外国游客还主动要求‘加一个购物点’。”

“像金科汤姆猫AI陪伴机器人、优选悟空机器人等都是外国游客喜欢购买的‘爆款’,销量很不错。”王敏乔说,仅外国游客购

买的优选悟空机器人,每月销售额在一万多元。

上海市青少年研究中心及旗下“有数”数据创新实验室研究发现,到上海的人境游客中年轻人占比正持续增长。今年1月至5月,90后、00后入境消费者占比已突破40%。东南亚青年热衷美妆及时尚消费,欧美青年偏爱非遗手作体验,日韩青年则对“二次元”衍生品情有独钟,中东青年更倾向中国传统文化产品与电子产品。

像上海一样,能够提供丰富消费场景的中国城市越来越多,成为入境游客青睐的“中国游”目的地。

指着柜台中的电子产品,用英语或是不熟练的汉语,甚至比画手势,向商家询价,商家在计算器上敲出数字报价。近来,常有外国游客在广东深圳华强北“买买买”。“打卡华强北,电子产品装满行李箱”成为不少外国游客游深圳的主要内容。随着中国持续扩大免签国家范围、实行240

小时过境免签政策、推出离境退税“即买即退”服务,越来越多的外国游客热衷“中国购”。在他们的购物清单中,智能手表、耳机、无人机等的出现频率颇高。据不完全统计,目前华强北日均接待超7000名外国游客,他们“愿意为有新意、有特色、科技含量高的商品买单”。

感受中国人的生活,也成为外国游客来华体验的新内容。四川成都人民公园里,来自美国的凯特边喝茶边排队等待“采耳”,身边坐着不少正在“摆龙门阵”的当地市民。“采耳”结束,她还要去观看一场“变脸”表演,再吃一顿地道的红油火锅。“到成都当然要体验一下‘安逸’的生活。”凯特介绍,来中国之前,她在社交媒体上看过许多关于成都生活的短视频,十分向往,于是把人民公园作为成都之行的第一站。“在这里,我可以看一看当地人的休闲生活是什么样的,体验当一天成都人。”

(综合央广网、《人民日报·海外版》《钱江晚报》)

以语言为桥,谱写中白友谊新篇章

渤海之滨,一座以语言为桥的校园书写着中白友谊的新篇章。

2017年,天津外国语大学开创性地设立全国首个白俄罗斯语本科专业,并在2020年出版了中国首批白俄罗斯语专业教材。

白俄罗斯是上海合作组织成员国之一。上合组织天津峰会举办前夕,白俄罗斯外交部长雷任科夫率团到访天津外国语大学。在贵宾纪念册上,他这样写道:“雅库布·科拉斯中心(天外白俄罗斯研究中心)在发展白俄罗斯语教学方面开展的广泛工作,以及为增进白中两国之间的文化理解与交融作出的重要贡献,令我深感敬佩并由衷赞叹。”雷任科夫表示,白俄罗斯将推出专项竞赛与奖学金计划,欢迎天津外国语大学学生赴白深造,“成为白中全天候友谊的传承者”。

“语言教育是凝聚全球文明共识的核心纽带。”这是白俄罗斯籍教师奥莉佳·沙哈卜始终怀揣的信念。2017年,沙哈卜应邀来到天津参加“一带一路”倡议框架下的教育论坛,并成为天津外国语大学白俄罗斯语专业的首位外籍教师。

当时,白俄罗斯语的系统性教学在中国亟待发展。没有成熟的课程体系可供借鉴,没有现成的教材能够使用,对沙哈卜和团队而言,每一步都意味着新的开拓。

“最首要且紧迫的任务就是筹备编写教材。”沙哈卜回忆道,“我和中国老师翻阅了大

量白俄罗斯语书籍,编写了首批五本教材,在内容上特别关注了中白两国间的人文与科技合作。”

八年来,白俄罗斯语专业在中国的课程体系日趋完善、师资队伍持续壮大、教学资源日益丰富——这片曾经的新垦之地已繁阴重重。沙哈卜团队与多方携手发表50余篇学术论文,将研究成果推向国际论坛;启动首批中白学生科研项目,以语言实践破除文化隔阂;搭建“从蓝眼国度到天朝古国”知识竞赛等文化桥梁,让中国青年在语言的回响中读懂白俄罗斯的历史脉动与当代叙事。

沙哈卜坚信,经典文学作品是跨越语言障碍、促进文明互鉴的重要桥梁。2019年,以白俄罗斯民族诗人、新文学奠基人雅库布·科拉斯命名的研究中心——雅库布·科拉斯中心在天津外国语大学正式设立。6年来,该中心已同国内外多所高校及教育机构建立起深度合作,通过一系列品牌活动助力青年学子在跨文化实践中感知文明交融的脉搏。

2024年,在白俄罗斯文化部的支持下,由雅库布·科拉斯国家文学纪念馆与天津外国语大学合作完成的雅库布·科拉斯短篇小说选《生活的故事》首部中文译本成功出版。该校毕业生王牧歌颇有感触地说:“阅读经典文学作品不仅让我提升了语言能力,还让我对中文白文的共通之处有了进一步的认知。”

通过语言的窗口,白俄罗斯人民也愈发看到一个真实、立体、生动的中国。“我与研究生合作完成了《中华思想文化术语》的白俄罗斯语翻译,还有5篇中国著名作家短篇小说的译作。”沙哈卜介绍道。

沙哈卜的女儿落菲非6岁开始学习中文,十分热爱中国文化。作为天津外国语大学中央文献翻译研究基地的博士研究生,她参与了《中华思想文化术语》白俄罗斯语译本的翻译工作。落菲非表示:“这些术语凝聚了中国数千年文明的智慧,理解其中内涵能够帮助白俄罗斯读者更好地了解当今中国。”

日前,来自天津外国语大学的数百名志愿者活跃在上合组织天津峰会现场,提供翻译等各项志愿服务,为上合峰会注入青春力量。天津外国语大学校长李迎迎表示,学校白俄罗斯语专业的培养目标不仅是培养高校教师、翻译人员和专业人士,更重要的是培养能够推动中白对话的跨文化交际专家,更好地讲好中国故事,推动上合组织国家文明互鉴。

(据《光明日报》阮紫嫣 王艺钊)

湖北恩施大峡谷景区里,游客在仅1.8公斤重的外骨骼机器人辅助下,轻松登山;到访贵州的游客在旅游智能助手“黄小西”的协助下,享受贴心服务;在福建泉州,3D数字人“和和”半年服务10万游客,满意度达96%……中国旅游业正以一场前所未有的创新浪潮,重塑着人们对旅途的印象。

今年以来,各地涌现出诸多新玩法、新场景、新业态。或挖掘在地优质文化、打造IP,或跨界融合,创新实践不停歇,已成为旅游界的常态。其中,与科技“联姻”,不断迭代产品供给,成为旅游创新浪潮中的重要一支。

“科技+”带来的创新,令“老产品”焕发新光彩,也不断拓展旅游市场的边界。

今年的杭州入境游市场,与这个夏天的天气一样“热辣滚烫”。

杭州市文化广电旅游局发布的数据显示,今年上半年,杭州接待入境过夜游客61.6万人次,同比增长19.4%。欧洲、美洲等远程市场增长显著,同比增长分别为25.49%、16.97%。

除了“打卡”自然风光和人文历史,越来越多人入境游客开始把科技纳入旅行清单,“科技游”成为入境游客来杭旅游的新亮点。

“非常美,看完直接爱上中国。”几位美国摄影师伴随着西子廊桥盲盒音乐会的演出翩翩起舞,享受西湖旁独有的浪漫。

巴基斯坦游客Mukuka在M511光影汇《消失的法老》体验了VR展,他对体验感受称赞不已。

“我们今年接待的人境游客中,报名参加科技游主题线路的游客数量大幅增加。”浙江中青旅公民旅游部副总经理俞文杰表示,近年来入境游客来杭旅游的范围日益拓展,“来杭看机器人成为必打卡项目之一。”他补充说,跟同行交流时,发现这是大家今年的普遍感受。

在江苏南京,绘于400多年前的中文版世界地图《坤舆万国全图》被“激活”,带领游客“沉浸式时空穿越”。作为南京博物院的年度重磅项目,“观天下·坤舆万国全图”VR大空间沉浸展,以《坤舆万国全图》为主线,通过720°全景沉浸式、4K超清画质、大空间交互VR技术,故事化、视觉化、沉浸式呈现明代历史背景下的水韵江苏、中西交流。这一展览也入选2025江苏省沉浸式体验新空间优秀案例。

域外一瞥

柏林国际消费电子展上 吹起“中国智造”风

2025年柏林国际消费电子展9月5日至9月9日在德国柏林举行,共吸引全球约1900家展商参展。众多中国企业携创新产品与技术亮相,展示在消费电子领域的最新成果,引起广泛关注。

在海尔公司展区,一台可精准识别食材种类、主动调节保鲜环境的冰箱格外引人注目。工作人员介绍,这台冰箱搭载海尔最新科技成果“AI之眼”,具备感知和主动服务能力。搭载同样技术的洗衣机,可以检查筒内衣物重量、颜色,自动选择最优洗护程序。

凭借多项前沿创新成果,海信公司在本届展会上获得最佳家庭娱乐、最佳设计等多项创新大奖。不少参观者拿出手机记录拍摄其展出的全球最大116吋RGB-Mini LED电视。

在大疆展区,想要“试驾”Avata 2无人机的参观者排起长龙。借助飞行眼镜和穿越摇杆,这款无人机可以提供第一视角飞行体验,一位正在体验的参观者不时发出惊叹声。而在展区另一侧,大疆最新发布的一款仅有16克重的无线麦克风DJI Mic 3也颇受关注。

美讯首席执行官克里斯·佩雷拉在接受新华社记者采访时表示,过去海外对中国品牌的印象更多停留在“供应链很强”“价格有优势”等。但现在,越来越多的海外合作伙伴和竞争对手开始对中国企业敏锐的市场适应和自我迭代能力感到敬佩。

(记者 杜哲宇 褚怡 张毅荣 新华社柏林9月8日电)