

从文物展示的场所晋升为体现城市文化创造创新活力的名片——为城市招商“代言”，博物馆站“C位”！

◎ 杨民仆

文商共鉴

透过博物馆的“窗”，投资者看到的不仅是文物与历史，更是一个地方营商环境的真实底色，映射着政府对文化价值的认知高度，彰显着地方发展理念的长远维度；显示着这片土地的人文素养与发展潜力。

创活名片

在博物馆既能直观感受城市对文化的创新表达能力，也能联想到将来在文旅融合、文创开发、数字经济等领域的合作空间，从而让博物馆成为展示城市创新活力与产业潜力的“活名片”。

到张謇企业家学院参加教育培训，南通博物苑是现场教学点；烟花三月下扬州考察，中运博是企业团队“打卡热地”；南京国际招商宣传片中，南京博物院等多家博物馆出镜为城市代言……近几年，随着博物馆热持续升温，其传统职能边界不断被打破，甚至成为极具吸引力的“门面”。透过博物馆这扇窗，投资者从中洞察一座城市的人文环境、营商氛围，而博物馆也从文物展示和文化遗产的场所，晋升为体现城市创新文化和发展潜力的“新名片”。

透视城市风貌的重要窗口

“我们不仅参观南通博物苑、张謇故居，学习‘张謇企业家精神及时代传承’等专题课程，还亲身感受到南通当地充满活力的市场氛

围。”昆明市泰州商会会长、昆明天福堂药业有限公司董事长阚建凯，近日与50位云南各地商协会会长和民营企业企业家代表，在张謇企业家学院参加为期一周的云南省民营企业家长理想信念教育培训班。

除了考察当地多家企业，了解当地营商环境，他们还走进南通博物苑，了解张謇波澜壮阔的人生轨迹。“张謇实业报国的理念，深深根植于地方经济生态，推动政府部门优化服务、完善政策，吸引各类资源汇聚。”阚建凯感慨道。

“南通博物苑是张謇企业家学院的现场教学点之一，自2022年以来累计接待企业家近13万人次。”该苑副苑长李艳峰介绍，“南通博物苑成为展示城市开放包容形象、传递营商理念的重要窗口，让每一位到访者都能直观感知这片热土的人文温度与发展活力。”

无锡市梁溪区振新路北端，掩映在树木中的一栋红色建筑为无锡博物院下辖专题馆——无锡中国民族工商业博物馆。100多年前，这里是无锡荣氏兄弟开办的保兴面粉厂，后改名为茂新面粉厂，是近代无锡工商业发展的标志之一。

“我们每年都会接待多家投资团队。”无锡博物院专题馆部主任文严说，“因为这里藏着无锡工商业的‘根’与‘魂’，承载着无锡乃至中国近代工商业发展的兴衰沉浮与智慧结晶。这些能让投资者直观触摸到这片土地上流淌的商业基因，看到敢闯敢拼的精神如何转化为实实在在的发展成果。”

彰显地方营商的真实底色

“人文与经济，从来都是互为表里、彼此成就的，前者是后者的思想体现，后者是前者的物质基石。”宝应县文体广电和旅游局总工程师周佳经常带领投资团队深入当地考察调研，而宝应博物馆是必去之地。

“我们通过‘历史轴线+文物实证’立体展陈，全面梳理宝应的文明脉络，再现宝应千百年来商贸繁荣图景，从而解码宝应‘小城大历史’的独特价值，让客商沉浸式感受‘运河明珠’的城市品牌内涵，激发投资兴趣与文化认同。”宝应博物馆馆长倪学萍表示。

在苏州吴文化博物馆馆长陈曾路看来，一座博物馆的运营水准，往往也是地方综合实力的一个缩影。

近年来，该馆时常有招商考察团队到访，讲解员们依托特色展览、创意活动等向他们介绍当地文化脉络。陈曾路称，透过博物馆的“窗”，投资者看到的不仅是文物与历史，更是一个地方营商环境的真实底色；对博物馆的重视程度，映射着政府对文化价值的认知高度；对公共服务的投入力度，彰显着地方发展理念的长远维度；而民众对文化的认同与参与，更显示着这片土地的人文素养与发展潜力。

“我考察过多地，都不忘逛一逛当地博物馆，最终选择了南京。”广州简派供应链科技有限公司总经理刘明光回忆说。2024年，他和其他合伙人成立肯威科技（南京）有限公司，帮助服装品牌和服装工厂实现数字信息化管理体系。他由衷感到，文化氛围浓厚、包容性强的城市往往更注重长期价值与可持续发展，与公司希望帮助服装企业实现长期数字化转型，而非短期效益的目标非常契合。

展现产业活力的鲜活名片

作为扬州重要文化地标之一，扬州中国大运河博物馆经常接待投资团队，尤其在烟花三月国际经贸旅游节期间，更成为来扬考察企业团队的“打卡热地”。

一家博物馆藏着怎样的独特吸引力？“中运博把大运河的千年故事装进充满巧思的体验场景中。”该馆馆长郑晶分析认为，投资者在

这里既能直观感受扬州对文化的创新表达能力，也能联想到将来在文旅融合、文创开发、数字经济等领域的合作空间，从而让博物馆成为展示城市创新活力与产业潜力的“活名片”。

博物馆在商业领域的独特价值日益凸显，甚至成为招商宣传片里的重要角色。2024年南京国际招商宣传片《近悦远来》中，南京博物院等多个博物馆先后出镜。该宣传片主创人员、南京遇见光数字科技有限公司创始人王晨说，“部分地区的招商宣传片甚至直接以博物馆开篇，由此延展至整座城市的营商环境推介。”

根据多年拍摄经验，王晨意识到，馆藏文物、建筑风格、展陈内容背后，是城市积淀千年的文化底蕴与独特气质，这种根植于历史的独特性，远比单纯的政策宣讲更易形成记忆点，也更能凸显城市的差异化竞争力；同时，博物馆自带的文化质感与人文温度，还能让宣传片跳出“硬广式”的招商叙事，变得更具感染力与观赏性，并传递出“历史与未来共生”的城市发展理念，为投资者描绘出一幅充满机遇与人文关怀的投资图景。

博物馆不仅成为招商引资的“门面”，更成为打造商业综合体的核心载体。

今年7月，云锦城江南文化博物馆群推介会在南京云锦博物馆启幕，南京云锦、金陵金箔、秦淮灯彩等一批合作项目签约。明年投入使用后，这里将形成一个集文化、艺术、旅游、科技、商贸于一体的创意产业集群，以博物馆的核心价值与枢纽功能为区域产业升级搭建高能级平台。

云锦博物馆馆长简名伟表示，“过去博物馆常作为商业项目配套存在，更多是文化点缀的角色。在文商旅融合的趋势下，博物馆正从商业生态的‘配角’走向‘中心’，以自身的文化内核凝聚资源、牵引业态，成为驱动区域商业升级、激活消费潜力的重要引擎，体现出文化在商业发展中从‘软实力’向‘硬支撑’的价值跃升。”

广西钦州市5000余支文明实践服务队伍推动工作走深走实

本报讯(赵冠雄)8月28日,由广西壮族自治区钦州市新时代文明实践中心、市委宣传部主办的2025年钦州市“运河向海 文明先行”文明实践项目展示交流活动在市图书馆举行,旨在进一步搭建全市新时代文明实践工作交流互鉴平台,推动全市文明实践工作走深走实。

2023年以来,钦州市组建文明实践服务队伍5000余支,常态化开展理论宣讲、文化惠民等文明实践活动7万余场,惠及群众超600万人次。全市获评全国优秀文明实践项目2个、自治区优秀文明实践项目3个,入选自治区优秀典型案例3个,全市培育特色项目600余个,文明实践“钦州样板”正持续焕发新精彩。

接下来,钦州市将以此次活动为契机,共同探索新时代文明实践高质量发展的新路径、新机制,互学互鉴、携手并进,为建设新时代钦州注入强大正能量,不断推动精神文明建设迈上新台阶。

宁夏灵武市“移风易俗直通车”传播“文明新声”

本报讯(杨萍)8月26日,宁夏灵武市“移风易俗直通车”宣讲系列活动走进白土岗乡泾兴村和华新村,宣讲员贺静、杜贵分别以“和谐家庭”和“婚俗改革”为切入点,向村民阐述移风易俗与提升生活品质、构建和谐家庭关系的紧密联系,倡导简约适度的婚丧嫁娶新风尚,引导村民树立文明健康的生活理念。

近年来,灵武市以社会主义核心价值观为引领,将移风易俗工作作为深化农村精神文明建设的关键。灵武市2025年启动的“移风易俗直通车”宣讲项目,从全市选拔优秀宣讲员组成宣讲小分队,计划在7月至12月期间开展百场系列宣讲活动,确保村(社区)全覆盖。依托七夕等时间节点,举办“缔结良缘倡文明 移风易俗育新风”集体婚礼,邀请市领导、人大代表、政协委员等举行集体颁证仪式,颁发“零彩礼”“低彩礼”证书19件,以榜样力量引导群众摒弃高额彩礼、大操大办。

此外,灵武市持续发挥文化浸润无声力量,制作《婚礼与彩礼》等移风易俗短视频20部,将抵制高额彩礼、孝老爱亲、文明殡葬等内容融入小戏小品等,累计开展巡演120余场次,方言小品《亲家过招》进入全国群星奖复赛,制作发放各类宣传资料10万余份,让婚嫁新风为广袤乡野的精神文明建设注入活力。

福建晋江市黎山村积分制“小杠杆”实现乡风文明“大提升”

◎ 张燕妮

近年来,福建省晋江市黎山村将移风易俗工作与积分制紧密结合,通过积分奖励调动村民参与移风易俗和乡村治理的积极性,让村民从移风易俗的“旁观者”逐步转变为“参与者”“推动者”。

借助“印象黎山”微信公众号,黎山村特别设置了“乡村治理积分系统”。以通俗易懂的语言和生动形象的案例,向村民普及移风易俗的政策法规以及重要意义,使政策从“文件”走进“手机”,融入村民心间。同时,村里组织了由村干部、乡贤、志愿者组成的宣传队伍,走村入户进行面对面宣传,确保移风易俗政策知晓率大幅提升。

村规民约是移风易俗的重要准则。黎山村经广泛征求村民意见,全面修订村规民约,将“婚事新办、丧事简办”“抵制高价彩礼”“反对铺张浪费”等关键条款纳入其中,并由村民大会表决通过,让村规民约真正成为村民自我约束、自我管理的行为规范。同时,把村规民约的执行情况纳入积分制考核体系,执行到位的村民可获得300至1000分不等的积分奖励,违反规则则相应扣分。

为确保移风易俗工作落到实处,黎山村成立了红白理事会。理事会成员由德高望重的村干部、乡贤以及村民代表组成,对村里的婚丧事宜提前介入、全程监督。村民在办理婚丧事前,需向红白理事会报备,理事会依据村规民约给予指导和帮助,引导村民摒弃陈规陋习,简化办事流程,节约办事成本。对于积极响应移风易俗、简办婚丧事的村民,给予100至500分的积分奖励。

在积分兑换方面,黎山村设立了便民积分驿站超市,村民可以使用“黎山村乡村积分治理系统”小程序上的积分兑换生活用品。可兑换的物品丰富多样,涵盖了整箱酸奶、食用油、牙膏、香皂等20余种日常生活用品,每积1分相当于得0.1元。村民家庭积分排行在积分系统上实时公开,形成了你追我赶的良好氛围。此外,积分结果还与推荐优秀党员、村级后备干部、评定星级家庭等挂钩,让积分高的村民不仅能获得物质奖励,还能在精神层面获得认可和荣誉。



山西祁县古城社区志愿服务让千年昭馀古城活起来

◎ 芦蕊 郭凤玲

近年来,山西省祁县古城社区依托昭馀古城千年文脉,构建“三有阵地”“两堂八坊”志愿服务模式,先后获评“晋中市文明社区”“新时代文明实践示范点”等,将文明实践扎根基层治理。

强基固本 夯实志愿服务根基

阵地建设有深度。以党群服务中心与新时代文明实践站为核心,串联渠家大院等12处古城特色场所,精心打造“历史文化+红色教育+法治实践”三位一体的志愿服务阵地集成线路,实现阵地资源的深度整合与高效利用。

阵地服务有温度。构建志愿者“招募—培训—服务—表彰”全周期管理体系,创新“志愿+N”孵化模式,建立志愿组织培育基地,通过双向联动持续提升阵地服务温度与效能。

阵地辐射有广度。整合驻区单位、大党委、商圈商家、山西医科大学等多元资源,建立“需求—资源—项目”三张清单,通过入户走

访、线上问卷等方式收集居民诉求,推动居民需求、小区治理、资源整合、志愿服务四个结合,搭建共建共治共享实践平台,形成全域覆盖的服务网络,推动志愿服务从“零散化”向“精准化”转型。

在此基础上,古城社区以“创新+实践”模式,依托“两堂八坊”开展志愿服务活动。“宣讲堂”接地气,公益讲座融入古城烟火气;“法润堂”解民忧,公益律师提供专业咨询;“议事坊”聚民智,创新“古有六尺巷,今有共享墙”的协商案例;“心灵坊”促和谐,引入房树人、欧卡牌和沙盘疗愈等专业的方法服务居民心理健康;“乡贤坊”睦邻居,“古城管家”善用“熟人”优势,成功调解邻里矛盾;“公益坊”搭平台,“志愿青春·益祁来”项目累计为5000余名大学生志愿者提供社会实践舞台;“童伴坊”护成长,常态化开展“古城小导游”等活动,覆盖社区青少年1900余人次,服务困境青少年400余人;“为老坊”乐夕阳,八段锦和交谊舞等课程深受老年朋友的喜欢。各方“多元参与”推动古城志愿服务品牌“亮点出圈”。

活态传承 赓续千年古城文脉

古城社区深挖昭馀古城文化内涵,推动志愿服务活动与非遗保护、历史传承深度融合。

实施“古城云集 古韵餘辉”古城历史建筑档案保护志愿服务项目,把古城的每一座院落、每一个古建以照片和视频的形式留存;84岁高龄“古城管家宣讲员”许老师,带领来祁的游客深度探访古城,讲解古城民俗故事、生动传说、红色遗址,年接待量超80人次;开设“非遗工坊”志愿服务活动,邀请剪纸、秧歌、太极拳、蜡染、泥塑等的非遗传承人开设公益课堂,组织青少年、居民参与传统技艺传承与推广;在寒暑假和传统节日,开展阅读沙龙、欢乐跑、民俗体验等活动,让千年古城文化在志愿服务中焕发新生。

聚焦青少年群体构建志愿服务培育体系,打造“古城少年行”成长培育体系。古城社区联合辖区中小学开设“小小志愿者”实践课堂,通过古城公益市集等项目,培育青少年志愿者队

伍6支。建立“家校社”联动机制,与祁县第二中学等学校合作开展“最美志愿服务学校”“最美志愿服务班级”评选,将志愿服务纳入共建范畴,推动300余名中学生参与社区治理。2025年暑期推出“古城创客营”,组织大学生志愿者开发非遗课件、设计文旅志愿服务路线,为社区治理注入青春智慧与创新动能。

全域联动 共绘文明创建新篇

社区以“古城云集”品牌为纽带,推动志愿服务向周边区域延伸。

在团县委的支持下,古城社区创新事实无人抚养儿童1+1+N亲情陪伴模式,开展爱心帮扶、亲情陪伴、助学支持、心理支持、活动赋能,保障志愿者和孩子们一周一沟通、一月一探望,假期有陪伴,特困有助力,心愿有人圆,组织孩子们走进古城,开展“阳光公益行”活动16场、阳光成长营1场;建立“志愿联盟”,联合环保局等共享阵地资源与项目经验,开展“卫生古城联创”“生态环保进学校”等行动。