

陪爬兴起，要“陪”出专业与安全

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按>>>>

近日，一段峨眉山陪爬队员拉、背、扛、抱女游客协助登山视频，引发众多网友的关注和热议。有网友质疑这样爬山的意义在哪里，还有网友质疑陪爬存在“擦边”嫌疑。8月27日，陪爬团队领队杨先生回应称，陪爬队员不会主动去拉客人的手或抱客人、背客人，只有在客人同意或主动要求的情况下才会提供帮助。截至目前，该团队已陪爬1000多位游客，其中女性游客约占九成，平均年龄30岁。据报道，也有个别女性做陪爬员。

那么，陪爬到底有没有存在的必要？消费陪爬服务时应该注意什么？陪爬职业涌现，又该如何监管？从业者如何呵护“陪”出来的“陪伴经济”大市场？针对这些问题，本期观点予以关注。

如何看待陪爬？多些理解尊重

◎ 何勇

登山陪爬这项小众服务，并非现在才进入大众视野。前两年，该服务在泰山、黄山、华山等著名景区就曾火爆过。去年国庆期间，“花钱雇男大学生陪爬山”的消息曾冲上热搜。陪爬服务的兴起与火爆，归根结底，是旅游消费升级和“陪玩经济”“情绪消费”兴起双重因素推动的结果，满足了“又菜又爱玩”的年轻人尤其是独自登山女性、带娃登山女性的旅游新需求。

近年来，徒步登山逐渐成为年轻人的旅游新风尚。然而这项兼具挑战性与观赏性的户外活动，对体力、耐力、毅力和经验的要求较高。对于许多都市年轻人尤其是女性游客而言，存在一定困难。如果带小孩一起爬山，在途中很可能需要背驮，随身携带的物品也会成为沉重负担。以峨眉山为例，其主峰金顶海拔3079米，最高峰万佛顶海拔3099米，徒步路线超过27公里，徒步登山可谓“硬核挑战”。

在这种情况下，游客花钱雇佣一个有体力、有经验的“爬山搭子”，在一定程度上能帮助自己缓解压力、克服畏难情绪，以及摆脱孤单感。不过，这也要求陪爬者不能只是拥有强健的体魄，还需要具备野外生存、卫生救护及处理其他突发事件的能力。

登山累了，陪爬者分担物品的重负，乃至提供搀扶、背负等体力服务，承担起安全保障责任，登山者就有更多精力、时间和心情看风景、拍照片、拍视频，增强登山过程中的体验感。此外，陪爬服务能够拓宽年轻人的人际社交圈。陪爬者如果能担负起“临时导游”的角色，讲解一些文化与风光知识，更能丰富旅游见闻。

换句话说，登山陪爬服务，实际上提供的是“情绪+实用”的双重价值。这跟浙江神仙居等景区提供的“无痛登山”服务有着异曲同工之妙，都是“旅游供给侧”适应旅游新需求变化的创新探索，都在客观上降低了登山门槛，优化了游客的登山体验，让不少对登山望而却步的游客，有了登顶一些名山的信心和勇气，帮助他们欣赏到山顶上的美景。

对于陪爬服务，社会当以更包容的心态给予其应有的理解与尊重，少些偏见，多些接纳。

如何消费陪爬？提升保护意识

◎ 孔德淇

对于陪爬服务，有人认为这是一种创新的服务形式，值得鼓励推广；也有人担心它可能会引发诸如安全事故、维权困难等潜在风险。任何新兴事物的出现都伴随着问题与挑战，陪爬服务也不例外，它在发展过程中，也暴露出诸多亟待解决的消费风险，游客还是要谨慎消费这项服务。

在安全层面，一些名山地形复杂、气候多变，若陪爬者缺乏专业的登山指导能力、应急处置经验，不仅难以提供有效帮助，甚至可能因自己操作不当、体力不支等导致游客摔倒、滑落等，此时的责任划分是一大难题，陪爬者与游客之间的责任如何界定？

在消费层面，少数从业者借“推荐特色体验”“代订票务”等名义变相抬价，或利用游客的信任诱导购买高价香烛、纪念品，侵害消费者权益。此外，陪爬者身份背景、资质能力缺乏有效核验渠道，也容易给消费者人身财产安全带来隐忧。

上述问题的症结，在于陪爬服务目前尚未形成规范的行业标准，缺乏明确的监管依据，服务供需双方多依赖口头约定。陪爬者专业素养参差不齐、服务内容模糊不清，消费者对服务质量、收费标准缺乏合理预期，极易因认知偏差引发纠纷，而事后维权往往因证据不足、权责不明陷入困境。

因此，消费者在选择陪爬服务时，需要提升自我保护意识，避免盲目跟风。应选择有资质、有经验的陪爬者。据报道，目前一些文旅平台适时推出了陪爬服务，但由于涉及第三方经营，陪爬主体既有在校学生也有社会人员，还涉及部分民宿和旅游从业者，呈现出良莠不齐的局面。游客在预订陪爬服务时，应优先选择平台自营的相关服务。

如何监管陪爬？划定边界红线

◎ 舒爱民

面对新兴的陪爬服务，我们既要看到其满足游客个性化需求的价值，也不能忽视因缺乏规范带来的风险，更不能无视这种服务有可能变质。当前，陪爬行业需要以“红线思维”划定边界，守护其“绿色本质”，通过建立准入门槛、明确服务标准、强化监管体系，实现行业的可持续发展。

守护陪爬行业的“绿色本质”，首要任务是明确法律边界与从业资质。有专家指出，当前的陪爬服务存在法律灰色地带：未取得导游资质却提供讲解服务，涉嫌违反《中华人民共和国旅游法》与《导游管理条例》；无统一体能测试与急救培训，服务过程中的安全隐患突出。对此，相关景区与文旅部门应联合制定准入规则，要求从业者通过体能测试、急救考核、服务礼仪培训，并颁发专业认证证书。

规范服务边界，建立清晰的行为准则与合同约定，是消除争议的关键。陪爬服务的核心价值在于陪伴，而非代劳或越界接触。个别陪爬服务团队强调的“绿色陪爬”，如果仅凭口头承诺，难以杜绝风险，需要通过书面协议明确服务内容，例如约定“非经游客主动要求不得肢体接触”“服务范围限于引导、保障与情绪支持”。同时，景区相关平台可设立服务评价系统，对违规行为及时惩戒，确保“红线”不可逾越。

包容审慎的监管与创新保障机制，是平衡行业发展与安全的关键。新兴业态不能“一禁了之”，而是要在鼓励创新与防范

风险间寻求平衡，在试点中动态调整规则。例如，峨眉山景区正在酝酿《陪爬服务管理暂行办法》，正是通过制度创新引导行业走向正轨。此外，完善保险机制至关重要，可要求服务机构为陪爬员与游客购买专项保险，覆盖意外风险，减少纠纷隐患。

站在旅游消费升级的浪潮中，陪爬行业的健康发展关乎游客体验与从业者生计。值得肯定的是，陪爬服务中不乏温暖案例。成都游客郭女士称赞峨眉山的陪爬员幽默讲解分散疲惫，“宝妈”王女士更将专业陪爬者视为孩子的“自然课老师”。这些积极反馈证明，当服务回归本质——以安全为基、以陪伴为核、以专业赋能，陪爬完全能成为旅游服务的亮点。

呵护陪伴职业，传递情绪价值

◎ 樊耀文

这份职业的核心从来不是简单陪同，而是用心温暖，比如有游客称赞陪爬者“把孩子保护得特别好”，还有陪学者会在考生倦怠时加油打气；也有陪诊师耐心解释医嘱，缓解患者的不安……这些举动看似微小，却能精准击中人们内心的情感需求。

对从事陪伴职业的年轻人而言，当看到游客因自己的陪伴露出笑容、或看到考生因自己的陪伴学习动力猛增，这份被需要的成就感，也是“陪伴经济”带来的独特收获。这种双向的温暖传递，让这份职业更有意义。

要想守住这份职业的温度，让用“陪伴”赚钱之路走得长久，从业的年轻人应带着珍惜之心经营自己的服务。这份珍惜是对服务质量的坚持：陪爬就提前做好路线规划、掌握急救常识，不让陪爬变成敷衍；陪学就掌握相关知识、认真答疑、做好心理

安慰，不让监督变成“打卡”；陪诊就提前了解就诊流程、守好隐私底线，不让协助变成添乱……这份珍惜也是对职业价值的尊重：不把陪伴当成“轻松赚钱”的捷径，而是当成传递温暖的载体，用真诚对待每位服务对象。当年轻人把“用心”融入每一次陪伴，不仅能赢得客户认可，在行业中站稳脚跟，更能让陪伴职业被更多人认可。

从陪爬的暖心守护，到各类陪伴职业的百花齐放，年轻人用“陪伴”赚钱，既顺应了市场需求，也为自己开辟了新的职业赛道。这份职业不需要复杂的设备，却需要一颗真诚待人的心；不需要宏大的目标，却需要把每一次陪伴都做到细致。唯有珍惜这份机遇，守住服务初心，才能让“陪伴”不仅成为挣钱谋生的方式，更成为传递温暖、实现价值的路径。

安全教育比“儿童指纹水杯”更靠谱

◎ 王军荣

据媒体报道，新学期，多款需要识别孩子指纹才能解锁的“儿童指纹水杯”，成为不少家长追捧的新用品，持续霸榜电商平台儿童水杯热销榜。这些指纹水杯售价比普通水杯高出近一倍，其宣传卖点在于有效防止校园恶作剧，或避免他人误饮，让孩子喝水更安全。

不可否认，“儿童指纹水杯”能达到防范校园恶作剧或他人误饮的目的，但要实现这样的目的，安全教育也不能少。过度依赖所谓的“科技神器”，培养出来的孩子只能是“温室中的花朵”，很难经历风雨而不败。

作为教师，笔者在长期的教育生涯中观察到，孩子之间通过水杯搞恶作剧的情况较少，误拿水杯的概率也较低。因为不少孩子知晓，在水杯里搞恶作剧涉及健康问题，会出大事。而误拿水杯之所以概率低，一方面是因为多数孩子的水杯往往是自己选购的，喜好不同，水杯产品无数，一个班、一个组或课桌附近的孩子选购到相同杯子的概率不高；即便外形相同，家长或学生也多半会在水杯上贴名字，不太可能误拿。

当然，不否认孩子之间会搞恶作剧，也不否认可能出现误拿水杯的情况。但用“儿童指纹水杯”来预防，显然不是最好办法。学校老师完全可以通过安全教育对孩子进行引导。比如，可以通过相关活动让孩子们明白，不能在同学的水杯里倒东西，同学一旦喝下去会生病；也可以教育孩子在喝水前，先看清楚是不是自己的杯子，学会观察自己的杯子有没有被动过；还可以教育孩子，喝水的杯子如果离开自己的视线太久，且盖子上有被动过的痕迹，就不要喝里面的水，应把水倒掉，并把杯子洗干净。

即便孩子用上“儿童指纹水杯”，真的避免了误饮之类的事，但长大以后，如果安全意识不强，仍然可能会出问题。教育孩子不仅要给孩子最周全的防范，而且要培养孩子的能力，让孩子自己成长。不要企图一味用技术手段隔绝不利因素，让孩子生活在真空中，这不是爱孩子。相反，这会让孩子失去在真实社交中学会自我保护的机会。

在孩子的安全问题上从来没有一劳永逸的解决方案。与其追逐层出不穷的“安全神器”，不如扎扎实实地做好安全教育。当孩子具备自我保护能力，知道如何应对相关问题，那才是真正的成长。

孩子的负面情绪要及时疏导

◎ 赖春明

“我还要吃，我偏要吃，我就是要吃！”日前，笔者在餐馆目睹一名五六岁孩童因家长制止其多吃豆干而情绪爆发、大声叫嚷。其实，孩子的任性表现，多与家长相关，越是娇宠溺爱，孩子发泄负面情绪时往往越显任性。明智的家长应对孩子的负面情绪予以及时疏导。

及时提醒，防止愈演愈烈。“小洞不补，大洞一尺五。”孩子随心所欲地发泄负面情绪，若不及时提醒、有效促进改正，往往会有加无已。作为家长，每遇孩子发泄负面情绪，既要理智观察、分析原因，也要选择合适时机，予以引导或制止，既可当时当地，也可另择时间和地点，不宜用责骂之法，宜用劝导之策，也许能收获较好的效果。

正确引导，尽量入脑入心。家长应根据孩子有意无意暴露出的负面情绪，对孩子因势利导，力求让孩子的负面情绪不直接或间接转化为性格弱点，更不至于升级为行为习惯。还应当给孩子讲清随意发泄脾气对自己的身心健康和家人心情的危害，让孩子深刻知晓对家人尤其是长辈应尊重孝敬，争做懂礼貌、有素养的好孩子。

注重激励，增添孩子信心。孩子应是在掌声中长大。家长一旦发现孩子表现出良好的行为举止，应给予掌声，多加激励，有条件时还可给予适当嘉奖。这对孩子发扬优点、修正错误，逐步克服负面情绪，会产生极大的助推作用。

试岗期变“白用期”

据媒体报道，近年来，一些企业在招聘时会设置3天至10天的试岗期，临近试岗期结束，便以“经验不足”“人岗不匹配”等理由辞退劳动者，并拒绝支付试岗期工资。由于未签订劳动合同，劳动者维护自身权益成为难题。有专家认为，“无薪试岗”不仅侵害劳动者权益，还会破坏市场竞争的公平，有关方面应加大执法和处罚力度。

王琪 图

